

## Επιχειρήσεις

«Δρομέας»

## Κερδίζει τις μεγάλες αποστάσεις της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Της ΣΙΣΣΥΣ ΣΤΑΥΡΟΠΙΕΡΡΑΚΟΥ

**Μ**πορεί οι Βρυξέλλες και το Βερολίνο να αντιμετωπίζουν με κάποια καχυποψία και επιφυλακτικότητα τους Έλληνες, γενικά, αλλά υπάρχει μία εταιρεία της Μακεδονίας που έχει καταφέρει να κερδίσει την εμπιστοσύνη τους. Σε τέτοιο βαθμό, μάλιστα, που με «κλειστά μάτια» τής δίνουν «ψήφο εμπιστοσύνης» κάθε φορά που συμμετέχει σε διεθνείς διαγωνισμούς για να «τροφοδοτήσει» με έπιπλα γραφείου ευρωπαϊκούς οργανισμούς και κράτη.

Η εταιρεία «Δρομέας» αποδεικνύει περίτρανα πως έχει τεράστιες αντοχές και ανταποκρίνεται με συνέπεια στις... μεγάλες αποστάσεις στο πέρασμα των χρόνων.

Από το 1979, που ξεκίνησε το πρώτο εργοστάσιο στη ΒΙΠΕ Σερρών για την παραγωγή τροχόσπιτων, έως το 2000 που εισήχθη στο Χρηματιστήριο Αθηνών και το 2009 που άρχισε να υπογράφει τα πρώτα μεγάλα συμβόλαια με διεθνείς οργανισμούς, η εταιρεία επιβεβαιώνει χρόνο με τον χρόνο ότι είναι μία από τις μεγαλύτερες στην Ευρώπη από πλευράς υποδομής, τεχνολογίας, εγκαταστάσεων, παραγωγικότητας και ποιότητας προϊόντων.

Η κρίση που χτύπησε την ελληνική οικονομία και η μακρά περίοδος λιτότητας που μείωσε την αγοραστική δυνατότητα των Ελλήνων και την κατανάλωση, οδήγησε τη «Δρομέας» να αναπτύξει έντονη εξαγωγική δραστηριότητα, αναζητώντας διέξοδο σε νέες αγορές.

Πριν από λίγες ημέρες, οι προσπάθειές της επιβραβεύθηκαν για μία ακόμη φορά, αφού η σερραϊκή εταιρεία κέρδισε τον διεθνή διαγωνισμό αποκλειστικής προμήθειας έπιπλων γραφείου όλων των υπηρεσιών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τα επόμενα 2+1+1+1 έτη, συνολικού προϋπολογισμού 30 εκατομμυρίων ευρώ. Επίσης, πριν από λίγες ημέρες ανέλαβε το έργο κάλυψης αναγκών επίπλωσης του γερμανικού στρατού, ύψους 1 εκατομμυρίου ευρώ.



«Από το 2002 επενδύσαμε κεφάλαια άνω των 40 εκατ. ευρώ σε κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό. Η κρίση του 2009 δεν μας βρήκε απροετοίμαστους, αλλά πανέτοιμους να ανταποκριθούμε σε νέες προκλήσεις».

Θανάσης Παπαπαναγιώτου, πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της «Δρομέας»

«Από το 2002 επενδύσαμε κεφάλαια άνω των 40 εκατ. ευρώ σε κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό. Η κρίση του 2009 δεν μας βρήκε απροετοίμαστους, αλλά πανέτοιμους να ανταποκριθούμε σε νέες προκλήσεις», αναφέρει στην «Αγορά» ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της «Δρομέας», **Θανάσης Παπαπαναγιώτου**.

Πράγματι, οι παραγωγικές της εγκαταστάσεις ανέρχονται στα 55.000 τετραγωνικά μέτρα, παράγει 35.000 κωδικούς προϊόντα και κατέχει πλήθος πιστοποιητικών για τις διαδικασίες παραγωγής, καθώς και αρκετές διακρίσεις και βραβεία για τα προϊόντα της.

Το 2000 η εταιρεία εισάγεται στο Χρηματιστήριο Αθηνών, έτος κατά το οποίο επιπλέον όλους τους σταθμούς της Αττικό Μετρό με καθίσματα αναμονής, καθώς και τα καταστήματα της Τράπεζας Eurobank με έπιπλα εταιρικής ταυτότητας.

Το 2004 αναλαμβάνει την επίπλωση των ολυμπιακών εγκαταστάσεων διαμονής αθλητών και δημοσιογράφων με έπιπλα αξίας 12,7 εκατ. ευρώ, ενώ το 2007 συνεργάζεται με τη γερμανική DAIMLER για την προμήθεια επίπλων για τις ανά-

γκες των ευρωπαϊκών εκθέσεων της εταιρείας.

Το 2009 αποτελεί έτος-σταθμό για την πορεία της ελληνικής εταιρείας. Τη συγκεκριμένη χρονιά υπογράφεται η σύμβαση μεταξὺ της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της «Δρομέας» για την προμήθεια έπιπλων γραφείου όλων των υπηρεσιών της, ύψους 31 εκατ. ευρώ και διάρκειας δύο ετών με δυνατότητα παράτασης για 1+1 έτος, ενώ το 2010 ολοκληρώνεται η διαδικασία πιστοποίησης της παραγωγικής διαδικασίας της εταιρείας από τη Mercedes (Group Daimler) ως Επίσημου Προμηθευτή χυτοπρεσαριστών εξαρτημάτων αλουμινίου.

Το 2011, η «Δρομέας» αναλαμβάνει τον εξοπλισμό νέου κτιρίου, χωρητικότητας 300 ατόμων, στο σύμπλεγμα των κτιριακών εγκαταστάσεων του CERN στη Γενεύη της Ελβετίας, με γραφεία, ερμάρια και βιβλιοθήκες.

Εμφανίστηκαν, όμως, και τα πρώτα προβλήματα που έχουν να κάνουν με την κρίση που πλήττει την εγχώρια αγορά. Ο συνολικός κλάδος του επίπλου γραφείου είναι ένας από τους πρώτους που χτυπά η λιτότητα, με συνέπεια να συρρικνώνεται μήνα με τον μήνα. Αυτή τη στιγμή καταγράφεται μία γενική μείωση των πωλήσεων κατά 90%, ενώ τα έσοδα τείνουν να φτάσουν σε εξαιρετικά χαμηλά επίπεδα.

Η εξωστρέφεια και η αναζήτηση νέων έργων εκτός Ελλάδος ήταν η βασική στρατηγική που ακολούθησε ο διευθύνων σύμβουλος της «Δρομέας» ώστε η εταιρεία να σταθεί όρθια και να αντιμετωπίσει τους κλυδωνισμούς. «Κρατηθήκαμε μέσω των εξαγωγών μας. Και προσπαθούμε να διευρύνου-

με τον εξαγωγικό κύκλο, ακολουθώντας τις αρχές μας, που έκαναν τους Ευρωπαίους να μας εμπιστευτούν», λέει ο κ. Παπαπαναγιώτου.

Η εταιρεία κινήθηκε δραστήρια στις αγορές της Μέσης Ανατολής, αναλαμβάνοντας έργα όπως το Κέντρο Μεταφορών, το Κέντρο Επικοινωνιών και το Στρατιωτικό Νοσοκομείο στη Σαουδική Αραβία, το δημαρχείο της Sharjah στα Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα και τον Οργανισμό Τηλεπικοινωνιών στην Αρμενία.

Πάντως, η αγορά στην οποία έχει επικεντρώσει την τρέχουσα περίοδο όλη την εξαγωγική δυναμική της είναι αυτή της Κεντρικής Ευρώπης. «Αυτό που μας ενδιαφέρει είναι η σταθεροποίησή μας στην αγορά της Κεντρικής Ευρώπης. Από τις έρευνες που έχουμε κάνει, διαπιστώσαμε ότι υπάρχει

συνεχόμενη ζήτηση και μια δυναμική για την εταιρεία μας. Θα επικεντρώσουμε όλες μας τις προσπάθειες στη στήριξη αυτού του στόχου», επισημαίνει ο Θανάσης Παπαπαναγιώτου.

Γερμανία και Βέλγιο είναι οι καλύτεροι πελάτες αυτή τη στιγμή για τη «Δρομέας», τόσο σε επίπεδο δημόσιων οργανισμών όσο και σε επίπεδο ιδιωτικής κατανάλωσης. Μάλιστα, η «Δρομέας» υπέγραψε πρόσφατα συμβόλαιο συνεργασίας με μεγάλη γερμανική εταιρεία που διαθέτει ευρύ δίκτυο πωλήσεων σε Γερμανία και Αυστρία, για πωλήσεις γραφείων.

Ωστόσο, η capital controls και το κλίμα μειωμένης ρευστότητας που «τυλίγει» την ελληνική οικονομία δεν έχουν αφήσει ανεπηρεαστή τη σερραϊκή βιομηχανία. Το γεγονός ότι εισάγει

το μεγαλύτερο μέρος των πρώτων υλών από το εξωτερικό, την εντάσσει στη μακρά λίστα των ελληνικών εταιρειών που το τελευταίο διάστημα δυσκολεύονται στην επιχειρηματική τους δράση.

Καθώς είμαστε μπροστά στις εκλογές, ο επικεφαλής του ομίλου τονίζει με έμφαση ότι επιβάλλεται μια εθνική προσπάθεια για την αντιμετώπιση των προβλημάτων που μαστίζουν την ελληνική οικονομία: «Όλα τα κόμματα οφείλουν να συνεννοηθούν και να συνεισφέρουν στην κοινή προσπάθεια για το καλό της οικονομίας. Οι πολιτικές ηγεσίες θα πρέπει να αφυπνιστούν, να κοιτάξουν πώς αντιμετωπίζονται τα προβλήματα στις αναπτυγμένες χώρες. Επιβάλλεται μία ενωτική προσπάθεια για να λυθούν χρόνια προβλήματα, που φρενάρουν κάθε επενδυτική προσπάθεια».

