

Είναι ο επιπλάς που πριν από μερικά χρόνια μπήκε στα ευρωπαϊκά «σαλόνια». Η σεραϊκή βιομηχανία επίπλων γραφείου Δρομέας που «τρέχει» με... χίλια στα έργα του εξωτερικού, προμηθεύοντας με τα προϊόντα της τις υπηρεσίες της Ευρωπαϊκής Επιτροπής, τον Γερμανικό στρατό, ενώ πρόσφατα ανέλαβε και το project επίπλωσης των εγκαταστάσεων του Cern διάρκειας τριών ετών.

Ο πρόεδρος και διευθύνων σύμβουλος της Δρομέας, Θανάσης Παπαπαναγιώτου

Με «κωδικό» την εξωστρέφεια, ο Θανάσης Παπαπαναγιώτου κατάφερε όχι μόνο να βάλει την εταιρία του στο διεθνές «κάδρο», διευρύνοντας το χαρτοφυλάκιο των πελατών του, αλλά και να αντισταθμίσει τις απώλειες στην ελληνική αγορά από τότε που ξέσπασε η «καταιγίδα» της οικονομικής κρίσης. Μια... καταιγίδα που έχει επιφέρει πλήγμα στον κλάδο του επίπλου, με την πτώση του τζίρου να υπολογίζεται σε περισσότερο από 40% τα τελευταία χρόνια.

Η εξαγωγική στρατηγική... έπιασε τόπο ανεβάζοντας κατά πολύ τις ταχύτητες των τζίρων του Δρομέα, ο οποίος το εννεάμηνο του 2015 ανήλθε στα 5,69 εκατ. ευρώ (από 4,47 εκατ. ευρώ το ίδιο χρονικό διάστημα του 2014). Όμως, ο όμιλος έχει να... τραβήξει και ανηφοριές. Καταρχήν το γεγονός ότι παρά τις αυξημένες πωλήσεις του «παράγει» ζημίες μετά φόρων, οι οποίες σε επίπεδο ομίλου διαμορφώθηκαν στα 1,5 εκατ. ευρώ.

Επίσης, το γεγονός ότι παρά το ότι δραστηριοποιείται στο εξωτερικό, σε χώρες των Βαλκανίων και της Ευρωπαϊκής Ένωσης με κύκλο εργασιών αυξημένο και στους δύο γεωγραφικούς τομείς στα 442.000 ευρώ (από 402.000 ευρώ) στις πρώτες και στα 2,4 εκατ. ευρώ (από 1,058 εκ. ευρώ) στις δεύτερες στο

Ο Θανάσης Παπαπαναγιώτου «οχυρώνεται», συνεχίζοντας να ποντάρει στην εξωστρεφή στρατηγική του, ενώ αναζητά και νέες συνεργασίες εντός συνόρων



δύσκολο εννεάμηνο του 2015, παράγονται ζημίες προ φόρων. Στα γειτονικά Βαλκάνια αυτές ανέρχονται στα 105.000 ευρώ και στην Ευρωπαϊκή Ένωση στα 572.000 ευρώ. Μικρές μεν σε σύγκριση με άλλους ομίλους, όμως, δεν παύει να είναι ζημίες.

Ένας ακόμη «πονοκέφαλος» για τον Θανάση Παπαπαναγιώτου είναι και η δύσκολη ελληνική αγορά. Οι πωλήσεις στην Ελλάδα υποχώρησαν στα 2,8 εκατ. ευρώ (από 3 εκατ. ευρώ), ενώ και εδώ οι ζημίες προ φόρων έφτασαν στα 648.000 ευρώ - αν και μειωμένες σε σύγκριση με έναν χρόνο νωρίτερα. Με τις προβλέψεις να παραμένουν δυσσιώπες για την οικονομία και τα νέα σκληρά μέτρα του τρίτου μνημονίου να επιφέρουν νέο «ψαλίδι» στα οικογενειακά εισοδήματα και ως εκ τούτου και στην αγοραστική δύναμη, δεν αναμένεται να «ανεβάσει» άμεσα ρυθμούς ο κλάδος του

επίπλου με αποτέλεσμα και οι εταιρίες που δραστηριοποιούνται σε αυτόν. Αν προσθέσει κανείς δε, και τον έντονο ανταγωνισμό από πολυεθνικές δυνάμεις, τότε η κατάσταση παραμένει δύσκολη.

Σε «ανηφόρα» τρέχει ο Δρομέας όμως, και στο ταμπλό του Χρηματιστηρίου Αθηνών, όπου η τιμή της μετοχής του έχει αγγίξει τα 0,101 ευρώ (στις 5 Γενάρη 2016), υποχωρώντας κατά 11% σε σύγκριση με την προηγούμενη ημέρα, ενώ το καλοκαίρι του 2009- πριν ακόμη η ύφεση δείξει για τα καλά τα... δόντια της στην οικονομία - κυμαινόταν στα 0,930 ευρώ.

Παρά τις αντίξοες συνθήκες ο Θανάσης Παπαπαναγιώτου συνεχίζει με μια διπλή στρατηγική: αφενός παίζοντας «δυνατά» εκτός συνόρων και αφετέρου αναζητώντας νέες συνεργασίες και εντός συνόρων. Ως προς το

πρώτο σκέλος πριν από μερικούς μήνες άνοιξε ένα μεγάλο κατάστημα στην «καρδιά» της Ευρώπης, στις Βρυξέλλες, ενώ πρόκειται να ξεκινήσει μια μεγάλη συνεργασία με μεγάλη γερμανική εταιρία που έχει ευρύ δίκτυο πωλήσεων στο χώρο του γραφείου.

Εντός συνόρων μια ηχηρή συνεργασία που έκανε μέσα στο 2015 ήταν εκείνη με τον όμιλο Μαρινόπουλου, βάσει της οποίας μια μεγάλη συλλογή επίπλων της Δρομέας διατίθεται από 14 καταστήματα Carrefour.

Μέσα στο πέρασμα των χρόνων, όπως και να έχει, η Δρομέας έχει εδραιώσει τη θέση της, ενώ έτος-έτος σταθμός για την εταιρία είναι το 2000 οπότε και εισήχθη στο Χ.Α. και έτος το οποίο επιπλώνει όλους τους σταθμούς του Αττικό Μετρό με καθίσματα αναμονής και τα καταστήματα της Eurobank με έπιπλα εταιρικής ταυτότητας.

«Ανηφοριές» για τον Δρομέα των μεγάλων έργων στην Ε.Ε.

Οι απώλειες 1,5 εκ. ευρώ του ομίλου, η δύσκολη ελληνική αγορά, οι ζημίες προ φόρων σε Βαλκάνια και Ευρώπη και η πτώση της μετοχής